

(Stakeholders) Matriz Poder-Interés: “Sueños sin Barreras”

Para garantizar la viabilidad y el impacto de las estrategias frente a la deserción escolar en Cúcuta, se ha desarrollado un mapeo de actores clave utilizando la Matriz de Poder-Interés. Esta herramienta permite identificar el nivel de influencia y el grado de afectación de cada grupo frente a la problemática, facilitando el diseño de estrategias de comunicación y gestión específicas para cada cuadrante.

A continuación, se detalla la clasificación de los grupos de interés:

1. Actores Clave: Gestión Cercana (Alto Poder - Alto Interés)

Este grupo está conformado por los actores que tienen una influencia directa en las decisiones y un alto nivel de afectación o compromiso con los resultados del proyecto. Requieren una gestión proactiva, colaboración constante y comunicación transparente.

- **Institución Educativa y Docentes:** Ejecutores directos de las estrategias de retención escolar y primer contacto formativo con los jóvenes.
- **Estudiantes y Padres de Familia:** Beneficiarios principales del sistema educativo, cuyas decisiones y contexto familiar determinan la continuidad académica.
- **Organizaciones No Gubernamentales (ONGs):** Entidades con capacidad de inyección de recursos, formulación de programas de apoyo y alto interés en el desarrollo social del sector.

2. Actores Institucionales: Mantener Satisfechos (Alto Poder - Bajo Interés)

En este cuadrante se ubican las entidades con alta capacidad de decisión, asignación de presupuesto y formulación de políticas públicas, pero cuyo interés directo o exclusividad en este proyecto local es limitado debido a la amplitud de sus responsabilidades.

- **Alcaldía de Cúcuta y Secretaría de Educación:** Entidades gubernamentales rectoras de la política pública local y administradoras de los recursos del sector educativo.
- **Ministerios (Educación, Trabajo, Desarrollo Social):** Órganos nacionales que definen las directrices macro, pero operan a gran escala.
- **Empresas grandes:** Potenciales financiadores o creadores de empleo que poseen recursos significativos, pero requieren incentivos claros (como responsabilidad social empresarial) para involucrarse.



3. Defensores y Aliados: Mantener Informados (Bajo Poder - Alto Interés)

Estos actores muestran una profunda preocupación y compromiso con la reducción de la deserción escolar, ya que viven la problemática de primera mano, aunque carecen del poder estructural, económico o político para tomar decisiones macro. Son fundamentales para la validación social y el trabajo de campo.

- **Jóvenes del sector y Estudiantes en riesgo de deserción:** La población directamente afectada que requiere canales para alzar su voz y participar en las soluciones.
- **Líderes comunitarios y Voluntarios:** Conocedores profundos de la dinámica barrial, esenciales para el puente entre la institucionalidad y la comunidad.
- **Universidades:** Actores con alto interés investigativo y de extensión comunitaria que pueden aportar conocimiento, diseño de proyectos (como prototipos tecnológicos o estudios sociales) y acompañamiento pedagógico.

4. Espectadores: Monitoreo Básico (Bajo Poder - Bajo Interés)

Este grupo no se ve directamente afectado por la ejecución de las estrategias ni posee un poder de decisión significativo sobre las mismas. La estrategia principal con ellos es mantenerlos informados superficialmente para evitar malentendidos y cultivar una percepción pública positiva.

- **Comunidad en general:** Habitantes de la ciudad que no están directamente vinculados al entorno escolar vulnerable.
- **Comerciantes del sector:** Actores económicos locales que, aunque conviven en el entorno, su principal enfoque es comercial.
- **Medios de comunicación locales:** Canales de difusión que pueden dar visibilidad a los logros o retos, pero que observan la problemática desde una perspectiva puramente informativa.



Análisis de Partes Interesadas - Matriz Poder-Interés

